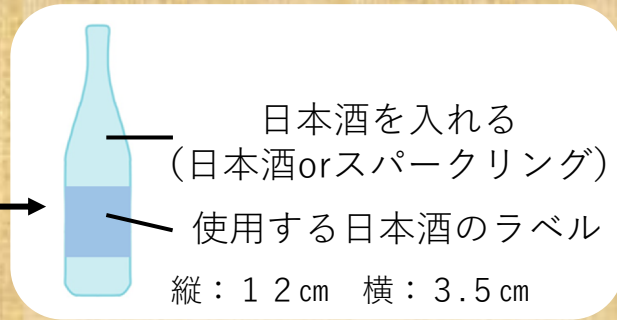
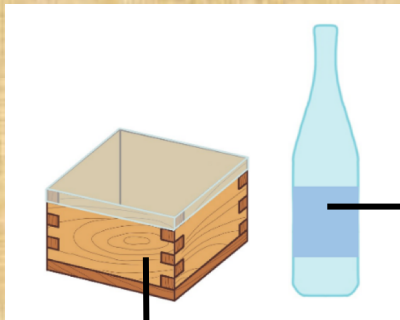


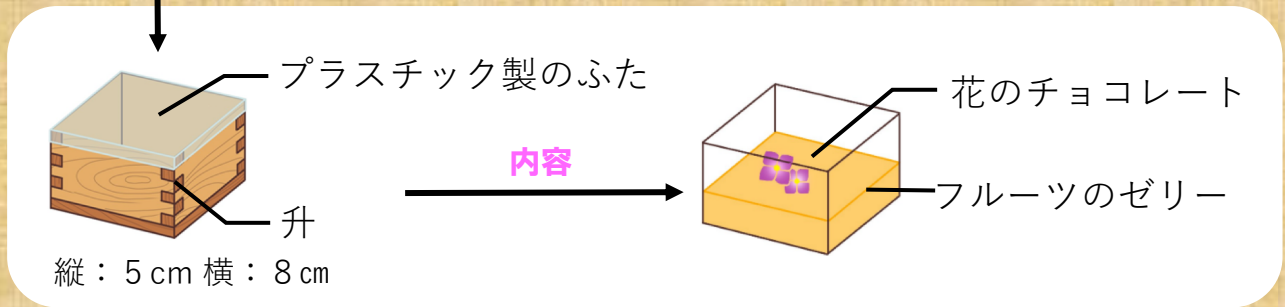
甘味酒（かんみざけ）

流通科学大学 後藤こず恵ゼミ Teamべあーず

-商品イメージ-



※ミニサイズのゼリー入りの升とミニサイズの日本酒の2つで1セットです



ターゲット

日本酒に苦手意識のある20代前半の女性

コンセプト

「スイーツ感覚の日本酒カクテル」

日本酒に苦手意識のある人に、「神戸の日本酒が美味しいということを知ってもらいたい!」という想いから、日本酒を飲むきっかけになれるような商品を考えました。

商品の説明

～商品全体について～

日本酒と升ゼリーを別々の容器にしたのは、日本酒の味や風味を残したかったからです! (日本酒を別容器で用意することで入れる量を調節できるようになっています)

～パッケージについて～

升のパッケージにすることで、昔ながらの日本酒らしさを表しています。また、蓋を透明にすることで、ゼリーが外からでも見えるので、コンセプトである、「スイーツ感覚」を表現しています。

ラベルには、神戸に関する焼き印をデザインしたいと考えています!

～フルーツのゼリーについて～

日本酒を飲みやすくするためにフルーツのゼリーにしました。(フルーツは、いちご、桃、ぶどう、りんごを検討しています)

～花のチョコレートについて～

神戸の花を彩で加えたかったので、チョコレートで表現しています。