

神戸学院大学 経営学部 経営学科

田中康介ゼミ 『‘97 (コンマキュウジュウナナ)』

企画書

テーマ『SNSを使って神戸市を活性化』

目的 社会現象である若者の“SNS映え”と神戸市の特産品にフォーカスを当てて、神戸市とその特産品の知名度をより向上させる。そして、“SNS映え”による宣伝効果で主に若者の集客率を高める。

動機 私たちは、神戸市の特産品を使用したスイーツを作りたいと考え、調べていると瓦煎餅とチーズが有名であることがわかった。そして、それらを組み合わせたケーキを作りたいと思った。また、現在若者の間で“SNS映え”と呼ばれるようなグルメやスポットが流行している。ケーキを作るにあたりそのような思わず写真を撮りたくなるようなものを私たちも作りたいと思ったので今回この企画を立てた。

内容 神戸市の特産品を使用したチーズケーキを制作
→瓦煎餅を土台にし、その上に餡子、チーズケーキ、抹茶ムースを重ねる。
→瓦煎餅を使用するので餡子と抹茶で和のテイストを取り入れる。
→表面を牛柄にすることで“SNS映え”に。

〈イメージ図〉

