

こべっこばあむ

神戸学院大学 森下ゼミ B こべっこ

コンセプト

神戸らしいスイーツを神戸市の大学生が作ることでより話題性を出し、身近なスイーツから神戸市の農作物に触れてもらい認知度を広めたい

商品のターゲット

SNS を使用する女性（10代～30代）や子供

アピールポイント

- 神戸野菜と神戸の果物を使用した体に優しいバウムクーヘン
- 通常のバウムクーヘンより小さく食べやすい
 - ⇒ 手軽に手に取ってもらえる・購入してもらえるのでは
- 気軽に食べられるサイズ感やユニークな色（ターゲット層に好んでもらえるのでは？）
- 着色料は使用せず、野菜やフルーツの汁や皮を使って色を付ける
 - ⇒ 体に優しいというのもアピールし子供にも安心

商品内容

- 3、4種類作りバラエティー感を出す
- (例) 黄色×紫（ハロウィン限定）
 - 赤色×黄色（メイン）
 - オレンジ×黄色（夏限定）
- (ブラックベリー、甘夏、桃などの果物を使って色味や美味しさを出し、目を惹く商品を作る)
- パッケージやシールはシンプルかつお洒落にし、神戸市産で作られたバウムクーヘンが目立つように作成する

