

企画の概要

タイトル

『コウベジレンジャー（仮）』

サブタイトル：『発信戦隊（仮）』

監督 細岡新菜

制作スタッフ 明木飛鳥、奥村茉央、中谷正輝、
中村俊介

放送形式 20分～30分（全1話）

ターゲット コア：C・T／サブ：F1・F2

視聴者層 区分

C層	4～12歳	男女
T層	13～19歳	男女
F1層	20～34歳	女性
F2層	35～49歳	女性
F3層	50歳以上	女性
M1層	20～34歳	男性
M2層	35～49歳	男性
M3層	50歳以上	男性

戦隊もののファンタジー

★神戸に生まれ育った個性豊かなレンジャーたちが、普段聞きなれない神戸農産物をユーモアかつ自虐的要素を含ませながら世の中に再発信していく過程を描く。

★それと同時に神戸農産物がいかにして発展していったか、その歴史的背景を描く。

★主に子供を対象とした番組なので、世界観は比較的シンプルであることを配慮しており、登場人物のデザインは誰にでも受け入れやすいビジュアルとなっている。

作品のテーマは『友情』『愛』『教養』