

インスタ映えを狙った動物型ティーバッグと特製ハーブティーの販売

プロジェクトの趣旨

“かわいいは正義である”

近年、女性や芸能人を中心に拡大している「Instagram」。流行の先端を行くことが多く、その拡大する速さは創造のはるか先を行く。本プロジェクトではSNSを活用し新たなインスタ映え商品を開発する。

【ターゲット】

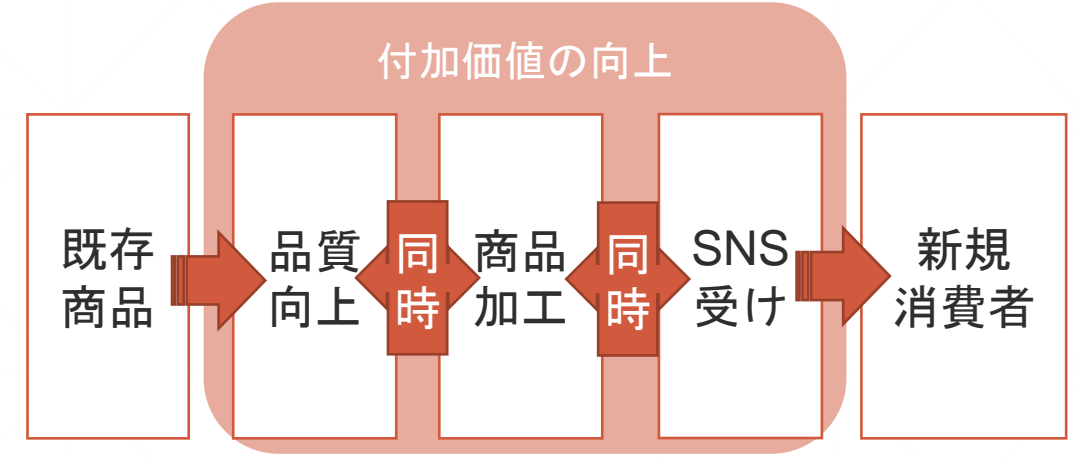
メイン

10代20代女性
SNS

サブ

飲食業者
消費者

プロジェクトの構造



具体的な展開

展開①成果発表会での全国へのPR
SNSを通してブームを作る

成果発表の案

- 商品発表
- SNSによる情報の拡散
- 試飲会

全国の農家への提携活動

- 独自のネットワークの構築
- 特設サイトの開設
- ネット通販の体制確立

展開②継続した品質の向上と独自ブランドとしての展開
安定した生産と供給量増加の実現

提携農家の増加

- 定期的なイベントで宣伝
- 安定した生産、供給を実現
- 取り扱い商品の多様化

先手を取り勝負に挑む

- 低コスト高品質な味の実現
- ブームが途切れないような工夫(コラボ商品など)

プロジェクトのゴール

小規模でもSNSのブームを起こす → 全国規模のブームにつながる = 国内ブランドの定着化、流通